

УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ
НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ (м. Київ)

РЯБОКОНЬ НАТАЛІЯ ПЕТРІВНА

УДК 368.021:347.732.6

СИСТЕМА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАХОВИХ ПРОДУКТІВ

Спеціальність 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит

АВТОРЕФЕРАТ

дисертації на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Київ – 2014

Дисертацією є рукопис.

Робота виконана в Університеті банківської справи Національного банку України (м. Київ).

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор
Ткаченко Наталія Володимирівна,
Черкаський інститут банківської справи
Університету банківської справи
Національного банку України (м. Київ),
завідувач кафедри фінансів

Офіційні опоненти: доктор економічних наук, професор
Гаманкова Ольга Олексіївна,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
завідувач кафедри страхування

доктор економічних наук, доцент
Кнейслер Ольга Володимирівна,
Тернопільський національний економічний
університет (м. Тернопіль),
доцент кафедри фінансів суб'єктів
господарювання і страхування

Захист відбудеться «24» березня 2014 року о 15 годині на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.883.01 Університету банківської справи Національного банку України (м. Київ) за адресою: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 1/1, ауд. 207.

Із дисертацією можна ознайомитись у бібліотеці Університету банківської справи Національного банку України (м. Київ) за адресою: 04119, м. Київ, вул. Білоруська, 17.

Автореферат розісланий 21 лютого 2014 року.

Учений секретар
спеціалізованої вченої ради,
доктор економічних наук, професор

О.О. Лапко

Рябоконт Н.П. Система реалізації страхових продуктів. – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит / Університет банківської справи Національного банку України (м. Київ). – К., 2014.

У дисертації розвинуто теоретичні засади та удосконалено науково-методичні підходи до організації системи реалізації страхових продуктів. Уточнено сутність поняття "страховий продукт" та його співвідношення з поняттям "страхова послуга". Систематизовано види страхових продуктів. На засадах процесно-орієнтованого підходу формалізовано систему реалізації страхових продуктів. Структуровано канали збуту страхових продуктів. Виявлено особливості продажу страхових продуктів вітчизняними страховиками. З'ясовано вплив продажу страхових продуктів у забезпечені фінансової стійкості страхової компанії. Поглиблено науково-методичний підхід до організації комплексного продажу в системі реалізації страхових продуктів. Обґрунтовано наукові засади формування клієнтоорієнтованого підходу до реалізації страхових продуктів. Розвинуто методичний підхід до оцінювання якості системи реалізації страхових продуктів. Побудовано імітаційну модель граничного розміру франшизи залежно від базової ставки страхового тарифу, імовірності настання страхового випадку та прогнозного обсягу збитків.

Ключові слова: страховий продукт, збут, продаж, реалізація страхового продукту, система реалізації страхових продуктів, комплексний продаж страхових продуктів, якість системи реалізації страхових продуктів.