

**Центральна спілка споживчих товариств України
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ**

ВАГНЕР ІРИНА МИХАЙЛІВНА

УДК 657:65.012.12:65.014.1

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ
В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Спеціальність 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит
(за видами економічної діяльності)

АВТОРЕФЕРАТ
дисертації на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Львів – 2011

Дисертацією є рукопис.

Роботу виконано на кафедрі обліку і аудиту Львівського інституту банківської справи Університету банківської справи Національного банку України (м. Київ).

Науковий керівник: кандидат економічних наук, доцент
Кундря-Висоцька Оксана Петрівна,
Львівський інститут банківської справи
Університету банківської справи
Національного банку України,
доцент кафедри обліку і аудиту

Офіційні опоненти: доктор економічних наук, професор
Шкарабан Степан Іванович,
Тернопільський національний
економічний університет (м. Тернопіль),
завідувач кафедри економічного аналізу і статистики

кандидат економічних наук
Зоріна Олена Анатоліївна,
Національна академія статистики, обліку
та аудиту (м. Київ),
доцент кафедри бухгалтерського обліку

Захист відбудеться “17” січня 2012 року о 14 годині на засіданні спеціалізованої вченої ради К 35.840.03 Львівської комерційної академії за адресою: 79005, м. Львів, вул. М. Туган-Барановського, 10, ауд. 314.

З дисертацією можна ознайомитись у бібліотеці Львівської комерційної академії за адресою: 79005, м. Львів, вул. М. Туган-Барановського, 10, ауд. 109.

Автореферат розіслано “ ” грудня 2011 року

Вчений секретар
спеціалізованої вченої ради

Л.Г.Медвідь

Вагнер І.М. Організація та методика стратегічного аналізу в управлінні підприємством. – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності) / Львівська комерційна академія. – Львів, 2011.

Дисертація присвячена дослідженню теоретичних положень і розробленню практичних рекомендацій з удосконалення організації та методики стратегічного аналізу в управлінні підприємством.

У роботі розглянуто економічну суть стратегічного аналізу на сучасному етапі розвитку економіки. Розроблено організаційне забезпечення стратегічного аналізу для підприємств галузі з метою вибору та використання найбільш раціональних інструментів аналізу для оцінки стратегічного потенціалу, формування стратегії розвитку з урахуванням імовірних змін у зовнішньому і внутрішньому середовищі та можливого їх впливу на діяльність суб'єкта господарювання. Удосконалено методику стратегічного аналізу в управлінні підприємствами автомобільного вантажного транспорту та відповідно до обраних стратегій подальшого розвитку запропоновано відповідні розрахунки доцільності їх впровадження з використанням економіко-математичних прийомів: U – критерію Манна – Уїтні, коефіцієнтів Спірмена (r_s) і Персона (χ^2), що дає можливість прогнозувати результати діяльності підприємства.