



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ»**

## ***ПРОГРАМА***

***вступного випробування для здобуття ступеня доктора  
філософії з іноземної мови (англійська мова)***

***Галузь знань – 07 Управління та адміністрування  
05 Соціальні та поведінкові науки***

***Спеціальність - 051 Економіка,  
071 Облік та оподаткування,  
072 Фінанси, банківська справа та страхування***



## **ВСТУП**

Програмою тестування з іноземної мови (англійської) для конкурсного відбору вступників до аспірантури ДВНЗ «Університет банківської справи» для здобуття ступеня доктора філософії передбачено лексико-граматичне тестування, перевірку розуміння прочитаного та прослуханого оригінального фахового тексту та перевірку навичок усного мовлення.

Програма тестування базується на знаннях, отриманих вступниками у процесі вивчення дисциплін «Іноземна мова», «Ділова іноземна мова» та «Професійна іноземна мова» за навчальними планами підготовки фахівців освітнього ступеня бакалавр та магістр відповідно.

Вступники повинні на рівні незалежного користувача (B2) володіти фаховою термінологією економічного профілю, загальною та діловою лексикою, граматичними та лексичними структурами, характерними для наукового та ділового стилю, розуміти основні ідеї тексту економічного профілю, у тому числі й дискусії за своїм фахом, чітко, детально висловлюватись на широке коло тем, виражати свою думку з певної проблеми, наводячи різноманітні аргументи за і проти.

Програмою тестування враховано сучасні європейські освітні тенденції, які передбачають комплексне вивчення іноземної мови з метою формування навичок читання, говоріння, сприйняття мови на слух і письма, а також комплексний контроль набутих умінь і навичок.



## СХЕМА ТЕСТУВАННЯ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (АНГЛІЙСЬКОЇ):

1. Тестові завдання з іноземної мови (англійської) для вступників до аспірантури ДВНЗ «Університет банківської справи» для здобуття вченого ступеня доктора філософії (на усі форми навчання) включають аудіювання, лексико-граматичний тест, перевірку розуміння прочитаного та усне мовлення і оцінюються за 100 бальною шкалою.

2. **Лексико-граматичний тест** складається з 30 завдань. Кожну правильну відповідь оцінюємо в 1 бал ( $30 \times 1 = 30$  балів). Неправильну відповідь оцінено в 0 балів.

3. **Перевірка розуміння прочитаного** складається з двох завдань: перше включає 10 пунктів і передбачає вибір із запропонованих 4-х варіантів пропущеного в поданих реченнях слова. Під час виконання другого завдання абітурієнт повинен, прочитавши текст, погодитися чи не погодитися з 10 твердженнями, поданими після тексту (відповідь «Так» або «Ні»). Обидва завдання вимагають розуміння змісту прочитаного: перше завдання має на меті перевірку словникового запасу вступників, розуміння контекстуального лексичного значення, виконання другого завдання вимагає як розуміння контекстуального значення слова, так і розуміння структури речення, його граматико-лексичних особливостей. Правильну відповідь першого завдання оцінюємо у 2 бали ( $10 \times 2 = 20$  балів). Неправильну відповідь оцінюємо в 0 балів. Правильну відповідь другого завдання оцінюємо також у 2 бали ( $10 \times 2 = 20$  балів). Неправильну відповідь оцінюємо в 0 балів.

5. **Перевірка мовленнєвої компетенції** передбачає монологічне висловлювання на одну з 15 тем, пов'язаних з економічною тематикою (обсяг – 20–25 складнопідрядних / складносурядних речень), а також відповіді на запитання, наведення аргументів, вміння вести дискусію. Максимальний бал – 30.

6. Підсумковий бал абітурієнта складається з суми балів, отриманих ним за виконання кожного завдання.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ НА ВСТУПНИХ  
ВИПРОБУВАННЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (АНГЛІЙСЬКОЇ)**

<b>Вид завдання</b>	<b>Кількість питань</b>	<b>Кількість балів за одну правильну відповідь</b>	<b>Загальна сума балів</b>	<b>Тривалість (хв.)</b>
Лексико-граматичний тест	30	1	30	30
Читання <i>Завдання 1</i>	10	2	20	15
Читання <i>Завдання 2</i>	10	2	20	20
Усне мовлення	1	30	30	5
Всього			100	70

**Шкала оцінювання усного мовлення**

<b>Монологічне мовлення. Обсяг</b>	<b>Зміст та сутність висловлювання за тематикою</b>	<b>Швидкість та логічна послідовність викладу</b>	<b>Граматична та лексична правильність</b>	<b>Діалогічне мовлення (бесіда з викладачем)</b>	<b>Загальна кількість балів</b>
<b>(1-6)</b>	<b>(1-6)</b>	<b>(1-6)</b>	<b>(1-6)</b>	<b>(1-6)</b>	<b>(30)</b>



## ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

### 1. LEXICAL AND GRAMMATICAL TEST

**Read the sentences and decide which answer *a, b* or *c* best fits each space.  
(30 questions, 1 point for the correct answer; maximum score - 30)**

**Choose the correct answer and fill in the gap with corresponding letter**

1. There were c) ..... messages on the answering machine.  
a) none    b) any    c) no

2. The bills a).... by Friday.

a) will have been paid                  b) are paid                                  c) are being paid

### II. READING

#### *Task 1*

#### **READING. Task I.**

**Fill in the gaps with proper words to complete the sentences. (10 questions, 2 points for a correct answer: maximum score - 20)**

Employees who leave a company are not always (1) \_\_\_\_\_. Sometimes the company examines the (2) \_\_\_\_\_ for the post, and decides that it no longer needs to be filled. On other occasions the company will replace the person who (3) \_\_\_\_\_ with an internal candidate who can be (4) \_\_\_\_\_ to the job. Or it will advertise the position in newspapers or trade journals, or engage an employment agency to do so. For junior management positions, employers occasionally recruit by giving presentations and holding interviews in universities, colleges and business schools. For senior positions, companies sometimes use the services of a firm of (5) \_\_\_\_\_, who already have the details of promising managers.

People looking for work or wanting to change their job generally read the vacancies advertised in newspapers. To reply to an advertisement is to apply for a job; you become an (6) \_\_\_\_\_ or a candidate. You write an application or (7) \_\_\_\_\_ the company application form, and send it, along with your CV (GB) or resume (US), containing details of your education and experience. It is good to give (8) \_\_\_\_\_ achievements, facts and figures. When writing about your prior experience it is better to use functional or skill-oriented format of your resume, not chronological. This way you can present your relevant experience and skills up front.

You are often asked to give the names of two people who are prepared to write a (9) \_\_\_\_\_ for you. If you have the right qualifications and abilities, you might be employed, i.e. selected to attend an interview.



It is not uncommon for the personnel department to spend eighty or more working hours on the recruitment of a single member of staff. However, this time is well-spent if the company (10) \_\_\_ the right person for the job.

1) A changed	<b>B replaced</b>	C reproduced	D resigned
2) <b>A job description</b>	B job satisfaction	C job security	D job opportunities
3) A retrieves	B retires	C dismisses	<b>D resigns</b>
4) A advanced	B employed	<b>C promoted</b>	D raised
5) <b>A headhunters</b>	B headquarters	C headshrinkers	D headmasters
6) A appliance	<b>B applicant</b>	C application	D appointment
7) A insert	<b>B fill in</b>	C compile	D fall out
8) <b>A specific</b>	B punctual	C articulate	D detail
<b>9) A reference</b>	B report	C testimony	D advice
10) A approves	B affords	<b>C appoints</b>	D assumes

## II. READING

### Task 2

Read the text and decide whether the following statements are true (T) or false (F). Tick the correct box.

(10 questions, 2 points for the correct answer; maximum score - 20)

### Biofuels and the Environment

Leading investors have joined the growing chorus of concern about governments and companies rushing into producing biofuels as a solution for global warming, saying that many involved in the sector could be jeopardizing future profits if they do not consider the long-term impact of what they are doing carefully.

It is essential to build sustainability criteria into the supply chain of any green fuel project in order to ensure that there is no adverse effect on the surrounding environment and social structures. The report produced by the investors expresses concern that many companies may not be fully aware of the potential pitfalls in the biofuel sector.

Production of corn and soya beans has increased dramatically in the last years as an eco-friendly alternative to fossil fuels but environmental and human rights campaigners are worried that this will lead to destruction of rain forests. Food prices could also go up as there is increased competition for crops as both foodstuffs and sources of fuel. Last week, the UN warned that biofuels could have dangerous side effects and said that steps need to be taken to make sure that land converted to grow biofuels does not damage the environment or cause civil unrest. There is already great concern about palm oil, which is used in many foods in addition to being an



important biofuel, as rain forests are being cleared in some countries and people driven from their homes to create palm oil plantations.

An analyst and author of the investors' report says that biofuels are not a cure for climate change but they can play their part as long as governments and companies manage the social and environmental impacts thoroughly. There should also be greater measure taken to increase efficiency and to reduce demand.

1. A great number of companies and investors start to produce biofuels to increase their profits.
2. There is no harmful effect on the environment according to sustainability criteria.
3. People are made to flee away from their homes because of palm oil production.
4. The author of investors' report says it is possible for biofuels to be a part of a climate change cure.

<b>T</b>	<b>F</b>
T	
T	

#### **IV. SPEAKING**

**(30 points)**

**Speak on one of the 15 topics you will choose and be ready to discuss it with the teacher.**

1. Applying for a job
2. Advertising business
3. Cross cultural management
4. Management
5. Leadership
6. Ukraine in the context of international trade
7. Cross cultural issues in business negotiations
8. Business Ethics
9. Marketing mix
10. Market research
11. SWOT analysis
12. International trade
13. Ukrainian Banking System
14. The NBU
15. Globalization



## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Allsop J. Aspinall T. BEC Vantage Testbuilder / J.Allsop, T. Aspinall. - MacMillan, 2004.
2. Cotton D. Falvey, Kent S. Market Leader: Intermediate Course Book / F. Cotton, S Kent. – Pearson Education, 2002.
3. Dooley J., Evans V. Grammarway / J. Dooley, V. Evans. – Express Publishing, 2000.
4. Emmerson P. Business Grammar Builder / P. Emmerson. – Oxford: MacMillan, 2002.
5. Flinders S. Test your Business English: Intermediate. / S. Flinders. - Penguin Books, 1996.
6. Flower J. Build your business vocabulary / J. Flower. – Oxford: Oxford Univ. Press, 1996.
7. Johnson Ch . Intelligent Business: Intermediate Business English / Ch. Johnson. - Longman. 2005.
8. Longman Business English Dictionary. - Pearson Education Ltd., 2000.
9. MacKenzie Ian English for Business Studies: 3-edition / I. MacKenzie. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2012.
10. McKellen J.S. Test your Business English / McKellen J.S. – London: Penguin Books, 1996.
11. Tullis G., Trappe T. New Insights into Business / T. Trappe, G. Tullis. – Longman, 2000.
12. Англо-українсько-російський тематичний словник ділової лексики. – К.: Інкос, Лінгвіст, 2009.
13. Англо-український словник сучасної банківської термінології : близько 7000 понять і термінів / Л.І. Черняк та ін.. К. : УБС НБУ, 2013.- 413с.
14. Була Н.Я. English for Business Communication. Англійська мова для ділового спілкування: навчальний посібник: у двох част. - Ч.2 / Н.Я. Була, В.Б.Гриців, Н.Г. Христич; за ред. Н.М. Семко. - К.: УБС НБУ(м. Київ), 2013. – 222 с.
15. Семко Н.М. English for Business Communication. Англійська мова для ділового спілкування: навчальний посібник: у двох част. - Ч.1 / Н.М. Семко, Н.Я. Була, Н. Г. Городецька ; за ред. Н.М. Семко. К.: УБС НБУ(м. Київ), 2013. – 222 с.



16. Семко Н.М. Англо-український словник з бізнесу / Н.М. Семко, Л.Й. Бондарчук та ін.; за ред. Н.М. Семко. - Львів: Вид-во «Оріяна-Нова», 2006. – 318 с.